

# PERIODISMO CIUDADAN@

Madrid

7 de mayo de 2019

Pandora Mirabilia

# El papel tradicional de los medios

— — —  
Cuarto poder: profundización democracia.

Poca interacción: emitir mensaje > recibir mensaje.

Monopolio.

Creación de un relato: informar, formar, entretener.

Control de la distribución.



# El cambio de paradigma

---

Aparición de internet: trabajo en red.

Redes sociales

Crisis 2008.

2011: explosión del 15 M

Fake news



# Impacto en los medios de comunicación

---

Ruptura de la unilateralidad.

Participación.

Multimedia.

Nuevos proyectos periodísticos.

15M: ruptura de los consensos sociales.

Crisis de credibilidad.



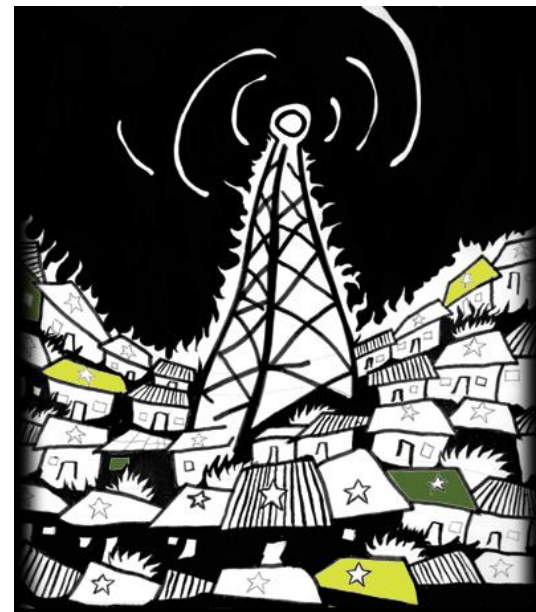
# Orígenes periodismo ciudadano

— — —

Periodismo 3.0: participativo, público o democrático.  
La ciudadanía se convierte en informadora: 5º poder.  
Amparado en la Declaración universal de DDHH y en la Constitución.

3 Orígenes:

- >Medios comunitarios
- >Dan Gilmore: bloguero.
- >Medios comunitarios e internet: Indymedia.



# Indymedia

— — —

1999

Red global de medios con participación ciudadana.

Dos ingredientes: activismo y nuevas tecnologías.

Refuerza tres conceptos claves del PC:

- la colaboración de la ciudadanía,
- informar de temas que los medios tradicionales ignoran.
- el uso de la tecnología y de las herramientas



# Claves del periodismo ciudadano

— — —

Favorece el trabajo colaborativo > democratización de las herramientas (blogs, software libre)

Ser horizontal, que implica la inexistencia o la reducción de la jerarquía mediática.

Independencia.

Subjetividad asumida o la suma de subjetividades.

Reduce los intermediarios.

Ser pedagógico.

Permitir realizar un trabajo con una cantidad menos limitada de fuentes.

# Herramientas

— — —

3 elementos centrales: publicación abierta, la edición en colaboración y el contenido distribuido.

Muchas formas de hacer periodismo ciudadano.

Wikipedia.





— — —

	<b>Periodismo tradicional</b>	<b>Periodismo ciudadano</b>
Fuentes	fuentes y agencias de noticias cuando el periodista no llega	Ciudadanía y la construcción colectiva
Distribución de la información	Jerárquica	Fluida
Sostenibilidad económica	Dependencia de grupos empresariales, publicidad	Independencia
Relación con el entorno mediático	Competencia	Cooperación
Punto de partida	Objetividad	Conocimiento situado/contar desde dentro
Organización del trabajo	verticalidad	Horizontalidad
Flujo informativo	unilateralidad	Participativo
Objetivos	interés empresarial/económico vs interés social (4º poder)	Profundización de la democracia
Contenidos	interés general	Información local e hiperlocal

# Retos

— — —

Distinguir entre información y opinión.

Importante la confianza en los medios.

Cómo verificamos la información.

Objetivo es abrir también vías de participación en los medios convencionales, [ser una sinergia.](#)

Caer en el mercantilismo de las redes sociales.

Convertirse en propuestas organizadas para tener más impacto.

# Ejemplos

— — —

[Global voices/ recursos](#)

Menéame

[Kompasiana](#)

[Documental](#)

[Media Ninja /https://www.instagram.com/midianinja/](https://www.instagram.com/midianinja/)

[A Publica](#)

[Investigación](#)

[Spanish revolution](#)

[#Las5dePAH](#)

[B'tselem](#)

[El cuellilargo](#)

# Los ODS

— — —

Origen en 2015: agenda 2030 >17 objetivos (169 metas y 232 indicadores).

Vínculo ODM.

Universalidad, inteconectividad: Sur y Norte global: no dejar a nadie atrás.

Desafíos sociales, ambientales, económicos.

Cinco principios básicos: personas, planeta, prosperidad, paz, alianzas.

¿Rol de la sociedad civil y la ciudadanía?

Vídeo

# Críticas

— — —

Indicadores en cada país.

Presupuesto específico.

Visión de género y cultural.

# ¿Cómo abordar los ODS desde el periodismo?

---



# Claves género y migración

— — —

1. Invisibilización.
2. Infravaloración.
3. Homogeneización y estereotipación.
4. Objeto de deseo.
5. Enfatizar lo negativo ocultar lo positivo.
6. Generalización y confusión (islam, árabe, africano...)
7. Falta de representación y voz.
8. Estereotipación.
9. Espectacularización.
10. Banalización.

# Buenas prácticas

---

- >Diversificar las fuentes: “la negra en la mesa”.
- >Ampliar la visibilización de las mujeres como objeto de noticia y como fuente de información.
- >Huir de los roles e imágenes estereotipadas y buscar nuevos referentes masculinos y femeninos.
- >Usar testimonios de las propias protagonistas y huir de declaraciones sensacionalistas y anecdóticas.
- >Contextualizar las situaciones de injusticia, conectar causas y responsabilidades.
- >No echar mano de los discursos catastrofistas
- >Visibilizar la capacidad de las mujeres para luchar contra las situaciones de pobreza y violencia.
- >Enfoque de la diversidad para salir del androcentrismo y el etnocentrismo.
- >Ten en cuenta el sexismo del lenguaje.
- >Revalorizar temas y secciones considerados de forma peyorativa como 'blandos' donde, no por casualidad, hay más mujeres como redactoras y protagonistas de la información.



---

**Gracias :)**