

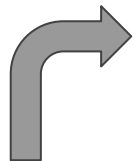
PERIODISMO CIUDADANO

Madrid

8 de mayo de 2019

Pandora Mirabilia

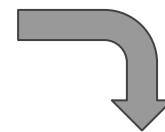
El ciclo del PC



alianzas con
otros actores

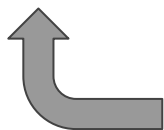


selección del
tema



proceso de
documentación

formar un grupo o
iniciativa



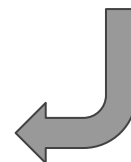
Difusión



Elaboración



criterios de producción
periodística y de calidad



Formar un grupo o iniciativa

Dentro de espacios activistas, de medios, academia...

Intereses en común.

Objetivo político.

Alianzas con otros actores

Instituciones (ONGD, Universidades), medios, periodistas.

Compartir recursos, contactos, fuentes oficiales.

Llegar a zonas donde no se llegaría.

Mejorar el impacto.



Selección del tema y documentación

— — —

Investigar en redes.

Montar seminarios, jornadas, encuentros,

Entrevistas.

Encuestas ciudadanas.

Criterios de producción periodística y de calidad

Reto: verificar el contenido

Fake news: noticias falsas que alientan el discursos xenófobo, misógino, homófobo, tránsfobo, nacionalista.

Dos elementos clave: fuente y el dato.

Sé escéptico o escéptica.

Revisa la fuente y comprueba que es fiable.

Investiga la historia on line de la fuente.

Contacta con la fuente.

Verifica que el contenido es original y auténtico.

Selecciona trozos de texto y búscalos en google.

Comparte contenido con colegas a ver qué les parece, si les cuadra o no.

Verificación

— — —

Imágenes.

Si la foto está firmada y de donde procede.

Utilizar servicios de búsqueda inversa (Como [TinEye](#) o 'Google Search Image') para comprobar otras publicaciones con la misma foto y ver si coinciden las fechas.

Fuera de las redes:

- contrasta la historia con más gente.
- comprueba los datos con fuentes oficiales.

Ejemplos

— — —

Siria

La portada de El País.

[Caso aislado](#)

[Maldito bulo](#)

Antes de escribir....

— — —

Pensar la estructura (esquema).

Pirámide Invertida: esto es, contar primero lo más importante. 5 W o cinco preguntas clave que hay que responder al comienzo del artículo: quién, qué, cuándo, dónde y cómo.

Un inicio con gancho.

Que no decaiga: una idea por párrafo.

Broche de oro: un buen cierre pero siempre justificado.



Manos a la obra

— — —

Tono: informativo, subjetivo, gracioso, poético, irónico, analítico, meramente informativo...

Elige tu **género**:

Noticia, que relata un hecho y responde a las 5W.

Reportaje, que enlaza y relaciona varios hechos dándoles un sentido.

Crónica, que es un relato de los hechos desde el lugar en el que suceden

Entrevista, en la que una persona responde a una serie de preguntas.

Análisis, en el que una persona explora uno o varios hechos a la luz de la materia en la que es experta.

Opinión, que es una valoración personal sobre cuestiones de actualidad.

Manos a la obra

— — —

Elige tus fuentes y contextualiza.
Piensa el público al que te diriges.
Piensa el público al que te diriges.
Elige los formatos.

y sobre todo, **pásatelo bien y aprende....**

[Encuestas](#)

Alba Flores

Sánchez Mato

[5W](#)

[Hilos de twitter](#)

[Elige tu propia aventura](#)

Analógico

[Radio](#)

[Blogs](#)

[Ongi Etorri](#)

[A pie de calle](#)

[TV](#)

¡Comenzamos!

- — —
1. Elegir un tema, un objetivo (por qué y para qué) y enfocarlo desde el género y migración. Elegir el tono y el número de piezas (efeméride, campaña, movilizaciones, blog en un medio)
 2. Vincularlo a los ODS.
 3. Decidir qué alianzas se van a tejer y qué rol va a tener cada una de esas alianzas (medios, universidades, movimientos sociales...).
 4. Proceso de documentación: qué se va a consultar, de qué manera se va a recoger información (encuestas a pie de calle, internet, móvil...) y qué se espera de cada fuente.

¡Comenzamos!

— — —

5. Criterios de calidad (los datos, las imágenes, las fuentes).
6. Resultado.
7. Difusión (analógico, redes). Pensar un titular y antetítulo. 2 Hashtag para redes.